

# **PRIMER FORO NACIONAL DE GOBERNANZA**

Propuesta tecnológica alternativa para el desarrollo de una plataforma de Economía Colaborativa cubana frente a las limitantes del bloqueo norteamericano.

**Autores:** *MSc. Reynier Hernández Palacios*

*MSc. P.A. Reynaldo Alonso Reyes*

El comercio electrónico sustentado sobre la concepción de economía digital requiere para su explotación de un conjunto de herramientas específicas para su gestión eficaz y competitiva. Muchas de estas herramientas están sujetas a planes de pago o son provistas como parte del plan de servicios de Hosting.

En todos los casos su acceso está negado a Cuba por causa de las leyes asociadas al bloqueo norteamericano. En igual medida, las transacciones financieras derivadas de las operaciones internacionales imprescindibles al caso se inhabilitan a causa de la antes mencionada política.

En consecuencia, se hace necesario conocer, desarrollar e innovar en técnicas, tecnologías y herramientas que nos permitan una gestión alternativa, eficaz y competitiva, de nuestra economía digital con el propósito de alcanzar cifras rentables en el área del Comercio Electrónico nacional e internacional.

El objetivo del siguiente trabajo se localiza en:

**Analizar las ventajas de una plataforma descentralizada de Economía Colaborativa basada en Blockchain y Social-Commerce.**

**Economía Colaborativa como  
alternativa descentralizada e  
independiente al modelo  
tradicional.**

La Economía Colaborativa es un modelo que se basa en el alquiler, compra, venta o préstamo de productos o servicios, según sean las necesidades específicas y no tanto en función de beneficios económicos.

Las plataformas digitales tiene la función de establecer un marco, donde los usuarios pueden interactuar entre ellos y/o con la misma plataforma.

# Ventajas de la Economía Colaborativa

- Bajos presupuestos
- Mínimas inversiones
- Equidad entre actores
- Precios asequibles
- Ahorro de recursos
- Desarrollo sostenible
- Independencia
- Autonomía



**Blockchain como estructura  
segura y confiable desde un  
enfoque de consenso  
distribuido.**

Blockchain es una base de datos distribuida formada por cadenas de bloques diseñadas para evitar su modificación una vez que un dato ha sido publicado. Por esta razón es especialmente adecuada para almacenar de forma creciente datos ordenados en el tiempo y sin posibilidad de modificación ni revisión.

En el blockchain no hay intermediarios; son los propios usuarios quienes controlan el proceso eliminándose de esa forma toda centralización del proceso. De esta forma se soporta aquel despliegue tecnológico que sería capaz de engendrar una economía colaborativa, barata, descentralizada e independiente.

Dado que ese sistema se basa en el principio de consenso distribuido, su información no puede ser falseada, alterada, eliminada o refutada, ya que la red de usuarios se torna, por defecto, en una sólida fuente de confianza y seguridad.

**Servicios de Comercio  
Electrónico mediante el  
empleo de una estrategia de  
Social Commerce**

El Social Commerce es una forma de comercio online que utiliza las redes sociales como un canal más de ventas, tanto de productos como de servicios. Puede considerarse a los medios sociales como plataformas de venta directa o como lugar desde el que empujar hacia la tienda online.

En el Social Commerce, el producto o servicio se compra después de que ha pasado por una ruta relacionada con medios digitales: foros o redes, principalmente. En esta venta no influye el posicionamiento o la publicidad. Aquí hablamos de recomendaciones, de contenidos compartidos y difundidos de forma voluntaria por los usuarios.

# **Ventajas del Social Commerce**

- Generar mayor confianza entre la comunidad.
- Aumento de la reputación online.
- Mejora el engagement en los perfiles.
- Inducir las ventas de los productos en la web.
- Aprovechamiento de los recursos orgánicos.



# Conclusiones

La economía cubana requiere de enfoques que le permitan una contextualización efectiva en la era de digital. Internet provee recursos que posibilitan emplear la colaboración, el consenso y la cooperación como mecanismos emancipadores de trabas corporativas y gubernamentales (parcialidad algorítmica, negación de acceso).

En este trabajo se han destacado las ventajas que se obtendrían de la acertada explotación de tres de ellas: la Economía Colaborativa, el Blockchain y el Social-Commerce. El empleo de éstas en función del comercio electrónico cubano puede suponer una vía de gestión económica de nuestros productos y servicios comerciables.